

GESTÃO COMERCIAL

Ana Caroline Conceição de Araújo

Aurilene Santos da Silva Lima

Maria Helena Xavier

EMPREENDEDORISMO FEMININO

Desafios encontrados por mulheres empreendedoras

Relatório final apresentado ao CURSO DE GESTÃO COMERCIAL a Faculdade de Gestão e Inovação – FGI, com requisito de acompanhamento e conclusão do projeto de pesquisa.

Disciplina: Metodologia Científica e Produção de Textos

Professora: Cinthia Alencar Pacheco

RESUMO

O empreendedorismo feminino tem conquistado cada vez mais espaço no cenário econômico brasileiro, contribuindo para a geração de renda, criação de empregos e fortalecimento da economia local. Esta pesquisa teve como objetivo compreender os desafios enfrentados por mulheres empreendedoras e identificar suas motivações, percepções e estratégias utilizadas para administrar seus negócios. A pesquisa foi realizada com cinco mulheres empreendedoras da cidade de Jataí-GO, atuantes nos segmentos de venda de semijoias, tranças nagô, revenda de cosméticos, roupas femininas e produção de salgados. A metodologia utilizada foi exploratória, com abordagem qualitativa e quantitativa, utilizando questionário composto por cinco questões objetivas e duas discursivas. Os resultados demonstraram que a busca por independência financeira e realização profissional são fatores determinantes para o início da atividade empreendedora. Além disso, verificou-se que a conciliação entre trabalho e família ainda representa um dos maiores desafios enfrentados pelas participantes. Apesar das dificuldades, todas as entrevistadas demonstraram perspectivas positivas em relação ao crescimento de seus negócios.

Palavras-chave: Mulheres empreendedoras, mulheres a frente do seu negócio, Pequenos negócios.

INTRODUÇÃO

Mesmo diante dos avanços conquistados, as mulheres empreendedoras ainda enfrentam diversos desafios relacionados à administração dos negócios, acesso a recursos financeiros, equilíbrio entre vida profissional e familiar e preconceitos existentes na sociedade. Muitas vezes, além de gerir suas empresas, também são responsáveis pelas atividades domésticas e cuidados familiares, o que aumenta a sobrecarga de responsabilidades.

Diante dessa realidade, esta pesquisa busca compreender quais são os principais desafios enfrentados por mulheres empreendedoras e como elas lidam com as dificuldades encontradas no desenvolvimento de seus negócios. O estudo possui relevância para o curso de Gestão Comercial por abordar aspectos relacionados à gestão, planejamento, liderança e comportamento empreendedor.

Segundo Dornelas (2021), o empreendedorismo representa a capacidade de identificar oportunidades e transformá-las em negócios capazes de gerar valor econômico e social. No contexto feminino, essa atividade também está associada ao empoderamento, à independência financeira e ao desenvolvimento pessoal das mulheres.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Analisar os desafios enfrentados por mulheres empreendedoras na gestão de seus negócios.

Objetivos Específicos

- Identificar as principais motivações para empreender;
- Verificar os desafios enfrentados pelas empreendedoras;
- Compreender o impacto do empreendedorismo na vida pessoal e profissional das participantes;
- Analisar as estratégias utilizadas para conciliar trabalho e família;

METODOLOGIA

A presente pesquisa caracteriza-se como exploratória, pois teve como finalidade compreender melhor o fenômeno do empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas mulheres que atuam à frente de seus próprios negócios.

A pesquisa foi realizada na cidade de Jataí-GO durante o mês de maio de 2026, período considerado estratégico devido ao aumento do movimento comercial relacionado ao Dia das Mães, uma das datas mais importantes para o comércio local.

A população pesquisada foi composta por mulheres empreendedoras maiores de 18 anos. Inicialmente pretendia-se entrevistar um número maior de participantes, porém a amostra final foi constituída por cinco mulheres empreendedoras selecionadas por conveniência.

As entrevistadas atuam nos seguintes segmentos:

- Venda de semijoias;
- Tranças nagô;
- Revenda de produtos O Boticário;
- Comércio de roupas femininas;
- Produção e venda de salgados.

Como instrumento de coleta de dados foi utilizado um questionário contendo cinco questões objetivas e duas questões discursivas, elaborado pelas pesquisadoras. A

aplicação ocorreu de forma presencial, permitindo maior interação e aprofundamento nas respostas.

Os dados obtidos foram organizados e analisados por meio de estatística descritiva simples, utilizando frequências e interpretação qualitativa das respostas apresentadas pelas participantes.

REFERENCIAL TEÓRICO

O referencial teórico desta pesquisa foi elaborado por meio de levantamento bibliográfico realizado no Google Acadêmico, utilizando as palavras-chave: **"empreendedorismo feminino", "mulheres empreendedoras", "desafios do empreendedorismo feminino", "empoderamento feminino nos negócios" e "gestão de pequenos negócios liderados por mulheres"**.

A busca foi realizada com o objetivo de identificar estudos científicos relacionados à atuação das mulheres no mercado empreendedor, seus desafios, motivações e contribuições para a economia. Foram selecionados artigos publicados entre os anos de 2021 e 2025, priorizando trabalhos que apresentassem maior relação com o tema pesquisado.

Os estudos encontrados demonstram que o empreendedorismo feminino tem crescido significativamente no Brasil, impulsionado principalmente pela busca por independência financeira, realização profissional e flexibilidade na rotina de trabalho. Entretanto, os artigos também evidenciam que as mulheres enfrentam desafios específicos, como dificuldades de acesso ao crédito, dupla jornada de trabalho, preconceitos de gênero e necessidade de conciliar responsabilidades familiares com a gestão dos negócios.

Segundo os trabalhos analisados, o empreendedorismo feminino exerce importante papel social e econômico, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento local. Além disso, diversos autores destacam que o uso das redes sociais e das ferramentas digitais tem sido um diferencial para o crescimento dos negócios liderados por mulheres.

Entre os artigos selecionados, destaca-se o estudo de Silva e Santos (2022), que analisa os desafios enfrentados por mulheres empreendedoras na gestão de micro e pequenas empresas, evidenciando a importância do apoio familiar e da capacitação profissional para o sucesso dos negócios.

Dessa forma, os estudos analisados forneceram base teórica para compreender os resultados obtidos na pesquisa de campo realizada com as cinco empreendedoras entrevistadas em Jataí-GO.

Título do Artigo	Autor(es)	Ano	Principais contribuições

Empreendedorismo Feminino no Brasil: desafios e oportunidades	Silva, M. A.; Santos, R. P.	2022	Analisa os principais desafios enfrentados pelas mulheres na gestão de pequenos negócios.
Motivação e autonomia no empreendedorismo feminino	Oliveira, J. F.; Costa, L. M.	2023	Investiga os fatores que levam mulheres a abrir seus próprios negócios.
Mulheres empreendedoras e o desenvolvimento econômico local	Souza, A. C. et al.	2024	Demonstra a contribuição dos empreendimentos femininos para a geração de renda e emprego.
Empoderamento feminino através do empreendedorismo	Pereira, C. R.; Lima, D. S.	2021	Discute a relação entre empreendedorismo e autonomia econômica das mulheres.
Gestão de pequenos negócios liderados por mulheres	Ferreira, T. A.; Almeida, V. R.	2025	Apresenta estratégias de gestão utilizadas por empreendedoras para manter seus negócios competitivos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados foram obtidos a partir da aplicação dos questionários às cinco mulheres empreendedoras participantes da pesquisa.

Em relação à principal motivação para abrir o próprio negócio, verificou-se que a maioria das entrevistadas destacou a busca por independência financeira e realização pessoal. As participantes relataram o desejo de conquistar autonomia, melhorar a renda familiar e ter maior controle sobre suas atividades profissionais.

Quanto aos desafios enfrentados como mulheres empreendedoras, as respostas evidenciaram que o principal obstáculo é a necessidade de conciliar trabalho e família. Além disso, algumas entrevistadas mencionaram dificuldades relacionadas à falta de tempo, obtenção de capital para investimento e crescimento do negócio.

Quando questionadas sobre o impacto do empreendedorismo em suas vidas pessoais, todas as participantes avaliaram a experiência de forma positiva. As entrevistadas afirmaram que empreender trouxe maior autonomia, desenvolvimento pessoal, aprendizado constante.

Em relação à realização profissional, a maioria declarou sentir-se realizada, embora reconheça que ainda existem metas e objetivos a serem alcançados. Esse resultado demonstra satisfação com a atividade empreendedora, mesmo diante dos desafios enfrentados diariamente.

Sobre as estratégias utilizadas para conciliar trabalho e família, destacaram-se planejamento, organização das atividades e apoio de familiares. Algumas participantes ressaltaram que a flexibilidade de horários proporcionada pelo empreendedorismo contribui para administrar melhor as responsabilidades pessoais e profissionais.

Nas questões discursivas, as entrevistadas relataram que as maiores dificuldades enfrentadas no início dos negócios foram a falta de recursos financeiros, a conquista dos primeiros clientes e a insegurança diante dos desafios do mercado.

Quanto às expectativas para os próximos dois anos, todas demonstraram otimismo e desejo de crescimento. As participantes pretendem ampliar suas vendas, aumentar a carteira de clientes, investir em divulgação e consolidar suas marcas no mercado local.

Os resultados obtidos confirmam que o empreendedorismo feminino está fortemente relacionado à busca por autonomia financeira e realização profissional, mas também exige dedicação, planejamento e capacidade de superar desafios constantes.

CONCLUSÃO

A presente pesquisa teve como objetivo analisar os desafios enfrentados por mulheres empreendedoras e compreender os fatores que influenciam sua atuação no mercado.

Os resultados demonstraram que a independência financeira e a realização pessoal são os principais fatores que motivam as mulheres a empreender. Também foi possível identificar que o equilíbrio entre vida profissional e familiar continua sendo um dos maiores desafios enfrentados pelas empreendedoras.

Apesar das dificuldades relacionadas à gestão do tempo, obtenção de recursos financeiros e crescimento dos negócios, as entrevistadas demonstraram satisfação com suas atividades e perspectivas positivas para o futuro de seus empreendimentos.

O estudo permitiu compreender a importância do empreendedorismo feminino para o desenvolvimento econômico e social, evidenciando a capacidade das mulheres de criar oportunidades, gerar renda e contribuir para a economia local.

Como limitação da pesquisa, destaca-se o reduzido número de participantes entrevistadas. Dessa forma, sugere-se que estudos futuros ampliem a amostra e investiguem diferentes segmentos de atuação feminina no empreendedorismo.

Conclui-se que o empreendedorismo feminino representa uma importante ferramenta de transformação social e econômica, contribuindo para o fortalecimento da autonomia das mulheres e para o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

QUESTIONÁRIO APLICADO

Questionário

1- Qual foi a principal motivação para abrir seu próprio negócio?

- a) Busca por independência financeira
- b) Realização pessoal

c) Oportunidade de mercado

2- Quais os principais desafios que você enfrenta como mulher empreendedora?

- a) Dificuldade de encontrar apoio
- b) Equilíbrio entre trabalho e família
- c) Limitação de tempo

3-Como você avalia o impacto do empreendedorismo na sua vida pessoal?

- a) Positivo
- b) Negativo
- c) Neutro

4-Você se sente realizada profissionalmente?

- 5-a) Sim
- b) Não
- c) Às vezes

5- Quais estratégias você utiliza para conciliar trabalho e família?

- a) Planejamento e organização
- b) Apoio de familiares
- c) Flexibilidade de horário

6- Qual foi a maior dificuldade que você enfrentou ao iniciar?

7- Como você vê seu empreendimento aqui 2 anos?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Sextante, 2018.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2019.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019.

SEBRAE. **Empreendedorismo Feminino no Brasil**. Brasília: Sebrae, 2024.

SCHUMPETER, Joseph A. **Teoria do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1997.